

Was ist das Besondere an Nespresso?

Der größte Bohnen-Mischmasch, die längste chemischen Zutatenliste, die teuerste Werbung, der höchste Preis pro Tasse.

Trotz des hohen Erfolgs, werden die Rohstofflieferanten (immerhin immer noch die Kaffee-Bohnen) weiterhin ausgebeutet.

Folgender Werbefild parodiert den aktuellen Nespresso-Spot mit George Clooney und ruft auf die Seite www.solidar.ch zu besuchen: