Der Konzern Apple hat die Nutzungsbedingungen für die beiden Geräte *iPad* und *iPhone* geändert und darf nun noch mehr Daten erfassen, als bisher.

Nun nimmt sich Apple das Recht heraus, Standortdaten von iPhone- und iPadnutzern zu sammeln und an "Partner und Lizenzhalter" weiter zu reichen.
So könnten iPhone- und iPad-Nutzer unter anderem schon bald unerwünschte, auf den Standort abgestimmte Werbung auf ihren Geräte erhalten.